

# Dichterbij

ZUID-HOLLAND MIDDEN

MAGAZINE VOOR  
LEDEN VAN RABOBANK  
ZUID-HOLLAND MIDDEN  
WINTER 2017



Rabobank

Werken voor  
meer dan  
alleen pure  
winst! »10



SPONSORING

Netwerk Jonge  
Ondernemers »8

EDUCATIE

Hoogbegaafde  
kinderen »14

AANDEEL IN ELKAAR

Dierenweide blijft op de  
kaart! »22

## KOLIBRIE TALENTCOACHING

# Hoogbegaafde kinderen zichzelf laten zijn

Hoogbegaafdheid kan ingewikkeld en verwarrend zijn, ontdekte de Delftse Hilde Cromjongh. Met Kolibrie TalentCoaching helpt zij hoogbegaafde kinderen een koers te vinden die bij hen past.

TEKST: NIENKE LANDRÉ FOTO'S: GUUS SCHOONEWILLE



Hilde Cromjongh

**H**oogbegaafde kinderen voelen dat ze anders zijn en durven vaak niet te laten zien wat ze kunnen. Hoe ongelukkig dat een kind kan maken, heeft Hilde Cromjongh met haar zoon ervaren. 'Hij was een blij en leergierig kind, maar eenmaal op de kleuterschool kreeg hij steeds minder vriendjes. Daaruit concludeerde mijn zoon, dat hij niet zo leuk was. Op tienjarige leeftijd bleek uit een IQ-test dat hij hoogbegaafd is. Zijn leerstof op school werd aangepast en hij ontdekte: ik ben wél leuk, maar met andere dingen bezig dan mijn klasgenootjes. Van een lusteloos kind veranderde hij in een enthousiaste tienjarige. Ik realiseerde me dat het de verantwoordelijkheid van de school is dat die leerstof klopt. Ook dacht ik: als mijn man en ik niet in de gaten hadden dat onze zoon hoogbegaafd is, dan zijn er nog veel meer kinderen van wie de ouders en leerkrachten dat niet zien.'

**KENNIS DELEN** Hilde, die destijds juf was op een basisschool, verdiepte zich intensief in het onderwerp en volgde een opleiding aan de Radboud Universiteit tot specialist in gifted education. Ruim vijf jaar geleden startte zij Kolibrie TalentCoaching. Vanuit haar bedrijf wil Hilde haar kennis delen om hoogbegaafde kinderen te motiveren en gelukkig te laten zijn. Behalve faalangsttraining en individuele coaching biedt Kolibrie ook de PlusKlusKlas. 'Hoogbegaafd zijn betekent dat je makkelijk leert, maar ook dat je interesses hebt die vaak net buiten het lesprogramma van de school liggen', legt Hilde uit. 'Als een slimme kleuter zijn klasgenootjes wil vertellen hoe het heelal in elkaar zit en niemand luistert, dan doet dat wel iets met je zelfbeeld. Contact met andere kinderen met een ontwikkelingsvoorsprong is dan ook belangrijk. Dat kan in de PlusKlusKlas.'



Tijdens de PlusKlusKlas zijn ze druk bezig met het bekijken van de hoeveelheid suikerklontjes per product.

## FINANCIËLE EDUCATIE

Het is belangrijk dat kinderen al op jonge leeftijd verstandig leren omgaan met geld. Ook de school van uw kind kan u daarbij helpen. Daarom ondersteunt de Rabobank scholen bij financiële educatie. Zo verzorgen medewerkers van de Rabobank jaarlijks zo'n 2000 gastlessen op basisscholen tijdens de jaarlijkse themawEEK De Week van het Geld (in 2018 van 12-16 maart). Daarin worden kinderen op een speelse manier geldwijs gemaakt.

**THEMA GELD** De PlusKlusKlas biedt bovenschools verrijking aan hoogbegaafde kinderen in het basisonderwijs. Er is een klas voor de leeftijd 3+ tot 5 jaar en één voor kinderen van 5 tot en met 8 jaar. Dit jaar is ook de Kolibrieklas gestart voor kinderen van 9 tot en met 12 jaar. Eén ochtend in de week gaat Hilde samen met collega Elly van Leeuwen, leerkracht en gedragsspecialist, met de PlusKlusKlassers dieper in op uiteenlopende thema's. 'Het thema geld bijvoorbeeld hebben we eerder dit jaar uitgebreid behandeld', vervolgt Hilde. 'Van Rabobank Zuid-Holland Midden kregen we een lespakket vol informatie en opdrachten over geld. Dat hebben we verder uitgediept met onder andere een bezoek aan het Douane- en Belastingmuseum. Wat is belasting eigenlijk en waar wordt het aan uitgegeven? We gingen ook boodschappen doen en na afloop de kassabon inspecteren. Hoeveel btw hebben we in de winkel betaald en waar is dat voor?'

Ook bestudeerden we met een vergrootglas verschillende bankbiljetten en ontwierpen een eigen biljet: de Koli.'

**MEER ZELFVERTROUWEN** 'Het mooie is dat de kinderen in de PlusKlusKlas meer zelfvertrouwen krijgen, want wat ze hier vertellen wordt leuk gevonden', benadrukt Hilde. 'Ze leren ook dat het niet erg is om een fout antwoord te geven, iets wat de meesten nog nooit hebben meegemaakt. Wij zeggen dan: wij weten zelf ook niet overal een antwoord op, maar het is juist leuk om daar naar op zoek te gaan. Waar het mij om gaat, is betrokkenheid. Als ik betrokken kinderen zie, dan doe ik iets goed. Mijn eigenlijke doel is dat deze kinderen een ochtend gelukkig en heerlijk zichzelf kunnen zijn.'

 MEER WETEN?  
WWW.KOLIBRIE-  
TALENTCOACHING.NL